

## Ort

Zürich Development Center  
Keltenstrasse 48  
8044 Zürich

## Tagungsunterlagen

Die Tagungsunterlagen werden an der  
Veranstaltung abgegeben.

## Tagungsbeitrag

CHF 700.– inkl. Tagungsunterlagen,  
Kaffeepause und Apéro riche

## Anmeldeschluss

Freitag, 14. Oktober 2016

## Auskünfte

erteilt das Europa Institut an der Universität  
Zürich, Hirschengraben 56, 8001 Zürich,  
Tel. +41 44 634 48 91, eiz@eiz.uzh.ch

## Anmeldung

Per Internet: [www.eiz.uzh.ch](http://www.eiz.uzh.ch) oder  
per Fax mit unten stehendem Talon beim  
Sekretariat des Europa Instituts an der  
Universität Zürich

Fax: +41 44 634 43 59

Bestätigte Anmeldungen können nicht  
rückgängig gemacht werden.

Mit der Anmeldung gibt der/die Angemel-  
dete dem Europa Institut der Universität  
Zürich das Recht, Fotos und Videoaufnahmen  
zu publizieren wie auch die Anmelde-  
daten für die Teilnehmerliste zu verwenden.

Die Teilnehmerzahl ist auf 80 Personen  
beschränkt.

## Anmeldung

«Verwaltungsratsforum 2016», Dienstag, 15. November 2016

Name, Vorname\*

Titel, Funktion\*

Büro, Firma, Behörde\*

VR-Mandate\*

Strasse

PLZ, Ort

Telefon

Fax

E-Mail

Datum

Unterschrift

Anmeldung bitte per Internet: [www.eiz.uzh.ch](http://www.eiz.uzh.ch) oder per Fax: +41 44 634 43 59

\* Diese Angaben werden für die Liste der Teilnehmenden verwendet



RECHT BERATUNG WEITERBILDUNG

## Verwaltungsratsforum 2016 «Reputation und Reputationsmanagement als Aufgaben des Verwaltungsrates»

Dienstag, 15. November 2016

13.30 – 18.30 Uhr, mit anschliessendem Apéro riche

Zürich Development Center, Zürich

Tagungsleitung:

Dr. Balz Hösly, Partner bei MME Legal | Tax | Compliance, Zürich

Dr. Peter R. Isler, Partner bei Niederer Kraft & Frey AG, Zürich

Dr. Andreas von Planta, Partner bei Lenz & Staehelin, Genf

Prof. Dr. Rolf Watter, Partner bei Bär & Karrer AG, Zürich

Unterstützung des Anlasses durch:



# Verwaltungsratsforum 2016

Die Reputation eines Unternehmens ist unbestrittenermassen ein wichtiger Treiber des Unternehmenswertes. Vertrauen in Marken, Produkte oder Management eines Unternehmens, das über Jahre aufgebaut wurde, kann heute in Tagen, manchmal sogar Stunden, beeinträchtigt oder zerstört werden. Im Zeitalter der «Social Media» und der nahezu totalen Transparenz werden Defizite und Unzulänglichkeiten öffentlich und lassen sich weder verbergen noch lange «unter dem Teppich» halten. Die Informationshoheit liegt oft nicht mehr bei der Unternehmensführung. Verwaltungsräte und Geschäftsleitungen sind deshalb gut beraten, sich aktiv mit dem schillernden Begriff der Reputation, ihres Einflusses auf den Wert des Unternehmens und ihres Schutzes auseinander zu setzen. Reputationsmanagement und die Planung von Massnahmen bei einer drohenden Beeinträchtigung der Reputation sind zu einem wichtigen Teil der Corporate Governance und des Strategischen Risikomanagements geworden. Das Verwaltungsratsforum 2016 beleuchtet die Herausforderungen im Umgang mit der Reputation von Unternehmen mit Beiträgen von versierten Praktikern.

Das Verwaltungsratsforum ist eine attraktive Diskussionsplattform: Aktive Verwaltungsräte, Geschäftsleitungsmitglieder, Unternehmensjuristen und Rechtsanwälte sprechen in einem überschaubaren Kreis von Teilnehmenden über Trends und aktuelle Herausforderungen im Verwaltungsratsumfeld. Zentrales Anliegen des Forums ist der Erfahrungsaustausch zwischen Theorie und Praxis. Nach einer Einführung durch zwei ausgewiesene Referenten werden die Themen im Panelgespräch und Dialog mit dem Publikum vertieft. Nach dem Forum offeriert die «Zurich Insurance Group» einen Apéro riche - bitte berücksichtigen Sie in Ihrer Zeitplanung diese Gelegenheit zur Fortsetzung der Gespräche im informellen Rahmen.

## Referierende

- > Morten Hannesbo, CEO der AMAG Automobil- und Motoren AG
- > Andreas Hugli, Managing Partner bei furrerhugli.ag und Präsident Bund der Public Relations Agenturen der Schweiz (BPRA)
- > Dr. Hariolf Kottmann, CEO und Verwaltungsrat der Clariant AG
- > Joachim Masur, CEO Zürich Versicherungs-Gesellschaft AG Schweiz
- > Monika Ribar, Präsidentin des Verwaltungsrates der schweizerischen Bundesbahnen (SBB), Mitglied des Verwaltungsrates der Sika und Aufsichtsratsmitglied der Deutschen Lufthansa AG
- > Dr. Mario Schranz, Institutsleiter fög – Forschungsinstitut Öffentlichkeit und Gesellschaft der Universität Zürich
- > Patrick Warnking, Country Director bei Google Switzerland GmbH

## Programm Verwaltungsratsforum 2016:

### «Reputation und Reputationsmanagement als Aufgaben des Verwaltungsrates»

13.30 Uhr Begrüssung und Einleitung:  
Balz Hösly

**Thema I**  
13.45 Uhr **Reputation als Unternehmenswert**  
Einführung: Peter R. Isler  
Hariolf Kottmann  
Mario Schranz

anschliessend Panelgespräch mit den Referenten

**Thema II**  
15.00 Uhr **Handlungsbedarf bei Reputationsschaden**  
Einführung: Andreas von Planta  
Morten Hannesbo  
Andreas Hugli

anschliessend Panelgespräch mit den Referenten

16.15 Uhr Kaffeepause

**Thema III**  
16.45 Uhr **Datensicherheit, Datenverschlüsselung & Datenkontrolle als Reputationsfaktoren**  
Einführung: Rolf Watter  
Joachim Masur  
Patrick Warnking

anschliessend Panelgespräch mit den Referenten

**Key Note**  
18.00 Uhr Monika Ribar

anschliessend Apéro riche, offeriert von «Zurich Insurance Group»